



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## COMUNICATO STAMPA

REGIONE SARDEGNA - Assessorato della Pubblica Istruzione

e

ASSOCIAZIONE CARTA GIOVANI

Presentano i concorsi di idee:

**“2012: La città che vorrei” e “MYCity: promuovi la città in cui vivi”.**

L'Assessorato della Pubblica Istruzione della Regione Sardegna - Direzione Generale della Pubblica Istruzione Servizio Formazione Superiore e Permanente e dei Supporti Direzionali nell'ambito delle iniziative promosse a favore delle Politiche Giovanili presenta, in collaborazione con l'Associazione Carta Giovani i due concorsi di idee **“2012: La città che vorrei” e “MYCity: promuovi la città in cui vivi”.**

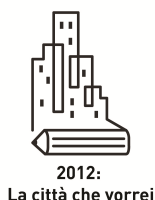
I due concorsi sono rivolti esclusivamente ai **giovani sardi in possesso di laurea**, di età inferiore ai **30 anni** (30 anni non compiuti), che siano **Soci dell'Associazione Carta Giovani** e che quindi **abbiano ritirato - gratuitamente - la tessera Carta Giovani presso il proprio Comune** (tutte le info su [www.cartagiovani.it](http://www.cartagiovani.it)).

I due concorsi permettono di accedere gratuitamente ad un percorso di formazione finalizzato ad accrescere le proprie competenze per un più agevole accesso al mondo del lavoro.

### **“2012: La città che vorrei”**

I partecipanti devono individuare un'area di intervento (quartiere o un'intera area urbana) del territorio di appartenenza e riprogettarne gli spazi, le attività e i servizi al cittadino, in modo originale e innovativo tenendo conto della fattibilità, della vivibilità, sostenibilità e fruizione.

Partecipando al concorso **“2012: La città che vorrei”** i soci Carta Giovani concorrono all'assegnazione di 3 (tre) borse di studio - a copertura totale – del **corso master post-**



**lauream Marketing e comunicazione** organizzato dallo **IED** (Istituto Europeo di Design) di **Cagliari**.

**Il Master in Marketing e comunicazione** forma professionisti dei settori del marketing strategico e operativo e della comunicazione d'impresa.

**“MYCity: promuovi la città in cui vivi”**

Ai partecipanti è richiesto di presentare un'idea progettuale originale per la promozione di un Comune della Sardegna, a propria scelta. Il progetto deve essere corredato da materiali pubblicitari come ad esempio poster, pagine pubblicitarie, video, cartoline o altro materiale editoriale.

**Partecipando al concorso “MYCity: promuovi la città in cui vivi”** i soci Carta Giovani concorrono all'assegnazione a tre 3 (tre) borse di studio a copertura totale del corso master post-lauream **New Media Communication** organizzato dallo **IED** (Istituto Europeo di Design) di **Cagliari**.

**Il Master in New Media Communication** forma i futuri professionisti della progettazione e comunicazione visiva in ambito multimediale, esperti del trattamento e nella gestione di suoni e immagini, di interfacce e contenuti interattivi nell'ambito Web, TV, video musicali ecc.

La partecipazione è gratuita.

La scadenza del concorso è il 25 novembre 2011.

Per maggiori informazioni e per prendere visione dei regolamenti di partecipazione completi: [www.regione.sardegna.it/giovani](http://www.regione.sardegna.it/giovani)