



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3



Green & Blue Economy

# Digital Marketing Esperto di comunicazione digitale e Digital Management



|             |  |
|-------------|--|
| Modulo<br>1 | Il piano di comunicazione digitale integrato - 130 ore |
|-------------|--|

|             |  |
|-------------|--|
| Modulo<br>2 | Social Media Marketing & Communication - 120 ore |
|-------------|--|

|             |   |
|-------------|---|
| Modulo<br>3 | E-commerce: vendere on line prodotti e servizi - 70 ore |
|-------------|---|

| Destinatari   | Sede     | Certificazioni  |
|---|----------|---|
| 20 occupati e disoccupati<br>50% riservati alle donne | Ghilarza | - ADA 721 Analisi dei requisiti e del contesto competitivo<br>- ADA 722 Definizione del piano di marketing,<br>- ADA 9999406 Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing<br>- Google ADWords |

@terragreenandblue

[www.tecnofor.it/greenandblue/terra](http://www.tecnofor.it/greenandblue/terra)

terragreenandblue@tecnofor.it

